



A la derecha, de arriba abajo, algunos dueños y trabajadores de tiendas de vinilo madrileñas: Fernando, de Bajoelvolcán; Toni, de Escridiscos; y Jesús, de Radiocity. JORGE PARIS

## Larga vida al disco de vinilo

La vuelta del formato musical clásico ha traído una recuperación económica para muchas tiendas de música, que compiten día a día con las grandes cadenas ofreciendo un servicio cercano y un producto que no pasa de moda

**DIEGO G. MORENO** diego.garcia@20minutos.es / @\_gmDiego **20minutos**

La frase «el vinilo está volviendo» ha pasado a la historia. En 2016 los LP han llegado para quedarse, y multitud de grupos españoles e internacionales editan su música en este formato, con más de 120 años de **antigüedad** pero que no ha perdido un **ápice** de su encanto.

Mañana llega la cita esencial para todo **melómano** y comprador de vinilo: el Record Store Day. Un día para que los amantes de la música de todos los estilos puedan comprar ediciones raras y limitadas, escuchen a sus grupos favoritos en directo y apoyen a las tiendas de discos, que **penden** de un hilo desde la aparición de internet y las descargas ilegales.

«La moda de tener un pendrive **repleto** con toda la discografía de un grupo se ha acabado. ¿Para qué lo tienes si no lo escuchas?», asegura Fernando, empleado de la tienda Bajoelvolcán (Ave María, 42. Madrid), un espacio musical con seis años de vida en Lavapiés que vende solo vinilos y libros. «La gente prefiere venir a sitios como este y **tirarse una mañana viendo discos, escuchando, preguntando y comprando lo que más le llame la atención**», asegura. El proceso de compra de este tipo de música hace que muchos clientes se hayan **alejado** de las grandes cadenas y vayan a tiendas pequeñas. La mayor parte del público de la tienda supera la treintena, pero hay «una **cantera de chavales**» que se empieza a interesar por el vinilo.

El Record Store Day tiene un «**decálogo**» estricto: no se pueden comprar dos copias del mismo disco, es recomendable **madrugar** para conseguir la mejor edición y hay que apoyar el «catálogo nacional», para asegurar el éxito del proyecto.

A pesar de que muchas de las tiendas han tenido que cerrar por la falta de ventas, algunas de ellas han encontrado salidas para **esquivar** la crisis de la industria: «Te tienes que adaptar –comenta Fernando–, manejar las redes sociales, tener una página web, que la gente pueda hacer **pedidos** online... Hay que trabajar mucho y escuchar todo lo que te piden los clientes, que son los que saben», comenta.

No hay una fórmula mágica, ni se gana tanto dinero como en la que Fernando llama «la época dorada» de las ventas musicales (hace 20 años), pero es una cuestión de «hacer cuentas». «Por ahora **cuadramos** pero el día que no, habrá que cerrar el quiosco», dice sonriendo. Al fin y al cabo, no es más que un negocio.

# SECCIÓN a

Busca la palabra del texto que corresponde con las siguientes definiciones.

- 1) eludir, rehuir, evitar
- 2) lleno, completo
- 3) apasionado por la música
- 4) adolescente, muchacho, chico, joven
- 5) malgastar, desperdiciar
- 6) colgar, suspender
- 7) aislado, apartado, lejos
- 8) un encargo hecho a un fabricante o vendedor
- 9) historia, vejez
- 10) levantarse al amanecer o muy temprano
- 11) una fuente de
- 12) sobrevivimos, llegamos a fin de mes
- 13) conjunto de principios o normas
- 14) una chispa, una gota, una parte

# SECCIÓN b

Answer the following questions in English:

- 1) Explain in detail what the first paragraph says in relation to the position of vinyl records today.

---

---

---

- 2) According to the text, what is Record Store Day?

---

---

---

- 3) According to Fernando, owner of a record shop in Madrid, why do people prefer to go to shops like his?

---

---

---

- 4) What rules are adhered to on Record Store Day?

---

---

5) According to Fernando, how can record shops avoid closure?

---

---

---

6) How do things compare to 20 years ago for Fernando? Explain the final paragraph in detail.

---

---

---

## SECCIÓN C

¿Prefieres comprar música en formato digital; la escuchas en *streaming*; o prefieres tener discos en formato físico?

---

---

---

